

VÂNZĂRI VENITURI

Sfaturi pentru magazine online

ÎN SIGURANȚĂ

SIGURE

1 PREGĂTEȘTE-ȚI AFACEREA



CE AR TREBUI SĂ IAU ÎN CONSIDERARE PRIMA DATĂ?

- Să știu ce vând
- Să mă gândesc la o modalitate de încasare a plăților
- Să aleg o modalitate de livrare a bunurilor
- Să mă asigur că toate acestea se petrec în siguranță.

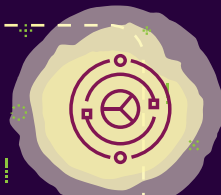


CU CE AR TREBUI SĂ ÎNCEP?

Vei avea nevoie de propriul tău magazin online. Îl poți crea tu sau poți folosi un magazin deja existent. Oricare va fi alegerea ta, înregistrează-ți numele și logo-ul companiei.

CUM ALEG O PLATFORMĂ DE VÂNZĂRI ONLINE?

Informează-te care sunt platformele online de încredere și fii atent la serviciile și măsurile de siguranță incluse, precum și la costurile pe care le implică.



DACĂ VREAU SĂ ÎMI CREEZ PROPRIUL WEBSITE?

Poți configura chiar tu un magazin online modular sau poți apela la serviciile unei companii pentru dezvoltarea și designul website-ului.



CUM POT VINDE ONLINE?

Pentru a vinde bunuri sau servicii online, ar trebui să ai un contract cu un procesor de plăți. Caută cea mai bună opțiune pentru nevoile și bugetul tău.



2 MODALITĂȚI DE PROTECȚIE

BAZELE SECURITĂȚII CIBERNETICE



Discută opțiunile cu procesatorul de plăți și cu furnizorul website-ului: dezvoltă constant software-ul folosit, utilizează parole complexe și instalează un firewall și un antivirus. Dacă poți, folosește un furnizor de servicii IT pentru a întreține securitatea website-ului tău.



FII ATENT LA SEMNALE DE ALARMĂ

Există instrumente disponibile pentru a determina dacă clienții tăi sunt autentici sau nu. Fii la curent cu evoluția modalităților de fraudare din zona ta geografică.

PROTECȚIA ÎMPOTRIVA FRAUDELOR



Cunoaște-ți clienții pentru a putea să:

- Permiți plăți pe bază de factură sau soluții prepay;
- Determini metoda de livrare.

Dacă folosești un procesor de plăți, acesta te poate sfătui asupra instrumentelor existente pentru evitarea fraudelor.



PROTECȚIA DATELOR

Asigură-te că afacerea ta respectă prevederile GDPR. Cere acordul clienților în mod explicit pentru prelucrarea datelor cu caracter personal. Fii transparent în legătură cu datele personale colectate și cum sunt acestea folosite.

MĂSURI INTERNE DE PROTECȚIE A INFORMAȚIILOR



Dacă ai angajați, asigură-te că aceștia știu cum să mențină securitatea datelor prelucrate. Încurajează-i să adopte comportamente pentru a ține în siguranță datele companiei și ale clienților.



PLAN DE REDRESARE

Asigură-te că ai un plan de management al incidentelor. Fă în mod regulat un back up al site-ului și al datelor stocate, astfel încât să le poți recupera oricând (spre exemplu, în cazul unui atac ransomware).

3 VINDE ȘI ÎNCASEAZĂ ÎN SIGURANȚĂ

CUM POT VERIFICA...



...PLATA EFECTUATĂ DE UN CLIENT?

Discută cu procesatorul de plăți despre sistemul 3D Secure și asigură-te că folosești cea mai nouă versiune.



...IDENTITATEA ACESTUIA?

Procesatorul de plăți te va ghida cu privire la instrumentele și opțiunile disponibile pentru a te ajuta să verifici dacă clienții tăi sunt autentici.



CUM POT FACE PLĂȚI CLIEȚII MEI?

Metodele disponibile pentru a face plăți ar putea fi specifice țării în care ți-ai dezvoltat afacerea. Află mai multe despre plățile cu cardul, transferuri bancare, comenzi pe bază de factură, etc.



CUM MĂ POT ASIGURA CĂ BUNURILE MELE SUNT LIVRATE ÎN SIGURANȚĂ?

Lucrează îndeaproape cu compania care asigură serviciul de logistică.

Permite schimbarea adresei doar pentru clienții cunoscuți și stabilește bunurile al căror traseu poate fi reconfigurat.

Activează opțiunea pentru confirmarea livrării prin semnătură pentru a dovedi că un client a primit comanda.

4 CERE AJUTORUL



Apelează la companii specializate atunci când vine vorba de asigurare și de atenuarea riscurilor.



Accesează: www.europol.europa.eu/ecommerce pentru mai multe informații.



Dacă observi o activitate ilegală, ia legătura cu poliția.